

**Business Excellence -
umfassende Unternehmensqualität**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

Zielsetzung

Erkennen von Risiken und Verbesserungspotentialen des Unternehmens.
Beurteilung der Nachhaltigkeit der Strategie und deren Umsetzung durch geeignete Verfahren und Prozesse im Unternehmen.

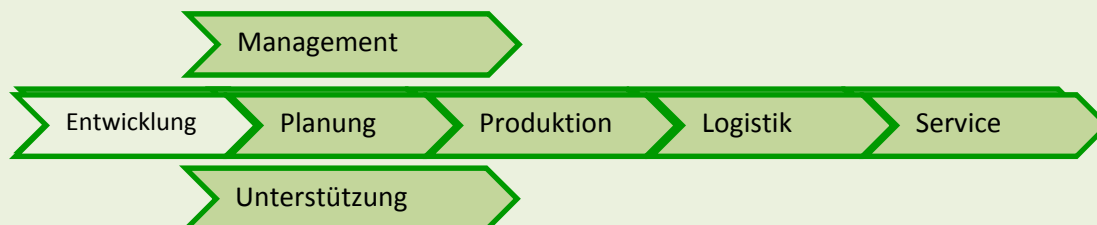
Vorgehen

Strukturierte Unternehmensbetrachtung und Beurteilung nach dem Modell der Business Excellence der EFQM. (Gültig für alle Branchen und Größen der Organisation).

Kundennutzen

Der Kunde erhält einen Ergebnisreport und Vorschläge von Verbesserungsmaßnahmen als Grundlage für einen weiterführenden KVP. Aus einer Langzeitstudie an der University of Leicester geht hervor, dass Unternehmen mit hoher Unternehmensqualität beim Umsatz um 77%, bei der Mitarbeiteranzahl um 10% und beim Aktienwert um 36% stärker gewachsen sind als vergleichbare Unternehmen, während sich die Kosten um 4,4% günstiger entwickelten.

Wirkung auf Kern- und Hauptprozessen

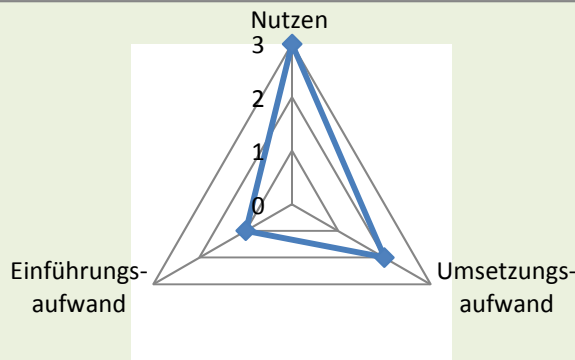


**Business Excellence -
umfassende Unternehmensqualität**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

Aufwand-/Nutzenrelation



Ausgewählte Einsatzgebiete

Führung
Strategie
Teammanagement
Mitarbeiterentwicklung
Wissensmanagement
Risikomanagement
Gesundheits-, Arbeits-, Umweltschutz
IT-Prozesse, IT-Security

Produktentwicklung, F&E, Design
Beschaffung
Leistungserbringung, Produktion, Logistik
Vertrieb, Auftragsabwicklung
Customer-Relations-Management
Qualitätsmanagement
Rechnungswesen, Controlling
Unternehmenskommunikation

Quantitative Ergebnisse

Bewertung der einzelnen Kriterien nach den Prinzipien der RADAR-Logik des Modells der EFQM wie sie auch für die Bewertung der Bewerber für den österreichischen Staatspreis der Unternehmensqualität genutzt werden. (In Deutschland ist dies der Ludwig-Erhard-Preis).

Qualitative Ergebnisse

Das Ergebnis einer Unternehmensbetrachtung nach den Prinzipien der Business Excellence ist daher der umfassend wahrnehmbare Status eines Unternehmens oder einer Teilorganisation aus der Sicht der relevanten Interessensgruppen – Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Partner, Kapitalgeber, Eigentümer und Gesellschaft.

**Business Excellence -
umfassende Unternehmensqualität**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

Hilfsmittel und Werkzeuge

Zum Einsatz kommt ein datenbankunterstütztes Tool - der RADAR-Navigator.

Ergänzende Methoden



Erweiterte Beschreibung der Vorgangsweise

Das Modell der EFQM basiert auf einer statischen, branchen- und größenneutralen Abbildung einer allgemein gültigen Struktur zur Beurteilung von fünf Hauptkriterien, die ein Unternehmen zur Erreichung von Zielen und Unternehmensqualität befähigen – Führung, Strategie, Mitarbeiter, Partnerschaften und Ressourcen sowie die konsequente Umsetzung aller Aktivitäten in fähigen, beherrschten und gesteuerten Prozessen, Produkten und Services. Die Beurteilung und Bewertung dieser fünf Hauptkriterien erfolgt in 24 abgestimmten Teilkriterien. Die Ergebnisse des Unternehmens lassen sich in vier Hauptbereichen definieren – mitarbeiterbezogene Ergebnisse, kundenbezogene Ergebnisse, gesellschaftsbezogene Ergebnisse und die Schlüsselergebnisse des Unternehmens. Die Beurteilung und Bewertung der erzielten Ergebnisse und deren Trends erfolgt in 8 abgestimmten Teilkriterien. Neben dieser strukturellen Darstellung berücksichtigt das Modell die Dynamik eines Unternehmens durch die integrative Betrachtung der Prozesse auf der Grundlage allgemein gültiger Konzepte der Unternehmensqualität, die zu nachhaltiger Business Excellence führen. Ganzheitliche Unternehmensqualität umfasst alle Bereiche des Unternehmens und ist das Ergebnis effektiven Managements. Auf ganzheitliche Qualität orientierte Unternehmen bewältigen kritische Veränderungen besser, vermeiden Produktivitäts- und Kommunikationsverluste und sie erkennen Verbesserungspotentiale schneller und optimieren sie mit nachhaltiger Wirkung. Kritische Situationen werden zielführend und effizient bewältigt und mittelfristig entsteht eine deutlich bessere Performance. Die konsequente Orientierung an den Kriterien der Unternehmensqualität und die Umsetzung der Basiskonzepte bringen nachweisbar nachhaltige Verbesserungen, und werden damit zu einem wichtigen Wettbewerbsvorteil. Herausragende Ergebnisse im Hinblick auf Unternehmensleistung, hohe Kundenzufriedenheit, Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft werden durch eine Unternehmensführung erzielt, die es schafft, Unternehmensvisionen und Unternehmensstrategie mit Hilfe geeigneter Prozesse gemeinsam mit den Mitarbeitern und mit externen Partnern umzusetzen.

**Business Excellence -
umfassende Unternehmensqualität**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

Darstellungen, Grafiken, Muster, etc.

