

## Business Intelligence Management-Cockpit



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

### Zielsetzung

Schaffung einer klar strukturierten Informationsoberfläche, die es einem Manager ermöglicht, ohne langwieriges Studium von Statistikerunterlagen und IT-Berichten einen Überblick über die aktuelle Lage des Unternehmens, über die Entwicklung des Geschäftes und über die wesentlichen Kennzahlen der operativen Abwicklung zu erhalten.

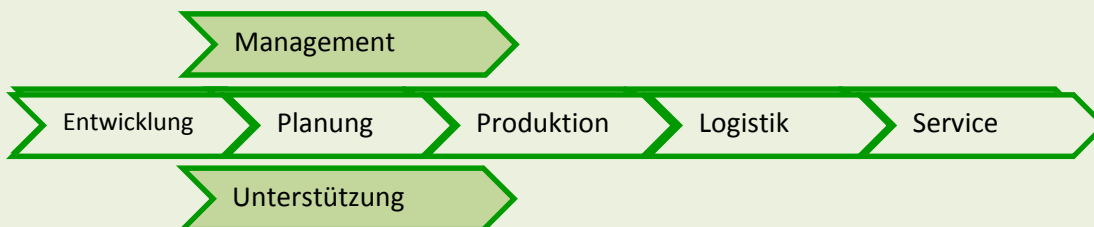
### Vorgehen

Schaffung einer Schnittstelle zwischen den operativen Systemen des Unternehmens und der grafisch unterstützten Darstellungsplattform des BI-Tools und Definition und Aufbau der für das Management hilfreichen und erforderlichen Informationsobjekte.

### Kundennutzen

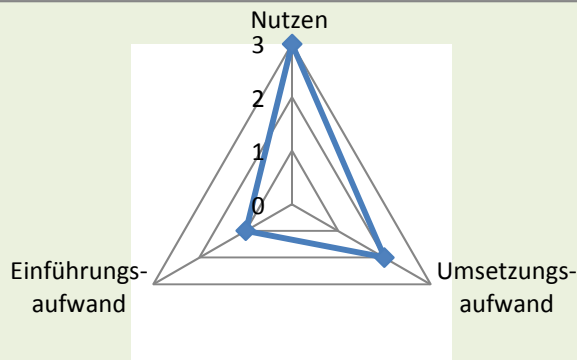
Bessere und schneller verfügbare Übersicht über die wesentlichen Unternehmensdaten ermöglicht eine schnellere und bessere Steuerung des Unternehmens und eine qualitativ höhere Treffsicherheit bei notwendigen Entscheidungen.

### Wirkung auf Kern- und Hauptprozessen





**Aufwand-/Nutzenrelation**



**Ausgewählte Einsatzgebiete**

Führung
Strategie
Teammanagement
Mitarbeiterentwicklung
Wissensmanagement
Risikomanagement
Gesundheits-, Arbeits-, Umweltschutz
IT-Prozesse, IT-Security

Produktentwicklung, F&E, Design
Beschaffung
Leistungserbringung, Produktion, Logistik
Vertrieb, Auftragsabwicklung
Customer-Relations-Management
Qualitätsmanagement
Rechnungswesen, Controlling
Unternehmenskommunikation

**Quantitative Ergebnisse**

--

**Qualitative Ergebnisse**

<p>Intuitiv bedienbare und den Bedürfnissen angepasste und strukturierte Darstellung der wesentlichen Unternehmensdaten und Entscheidungsgrundlagen.</p>
--

**Business Intelligence  
Management-Cockpit**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

**Hilfsmittel und Werkzeuge**

Zum Einsatz kommt das BI-Tool QlikView sowie MS-Access als unterstützendes DB-Werkzeug. Basistabellen werden mit MS-Excel definiert.

**Ergänzende Methoden**

Requirement Engineering zur Feststellung und Definieren von Bedürfnissen und Anforderungen.

**Erweiterte Beschreibung der Vorgangsweise**

Um in Hinblick auf die Unternehmensziele bessere Entscheidungen treffen zu können, werden mit Hilfe von Business Intelligence Tools entscheidungsrelevante Erkenntnisse gewonnen. Durch systematische Analyse der Unternehmensdaten und übersichtliche Darstellung der Ergebnisse in Form von Kennzahlen und Diagrammen in Dashboards können die richtigen Entscheidungen getroffen werden, um einerseits falschen Entwicklungen rechtzeitig entgegensteuern zu können, oder um Kernprozesse zur Erreichung der Unternehmensziele zu optimieren. Die generelle Zielsetzung ist es, dem Management die zur Unternehmenssteuerung relevanten Zahlen und Daten in übersichtlicher und schnell erfassbarer Form zu präsentieren, um umständliche Datenaufbereitung aus einer Vielzahl unterschiedlicher Statistiken und Auswertungen zu vermeiden. Um in Hinblick auf die Unternehmensziele bessere Entscheidungen treffen zu können, werden mit Hilfe von Business Intelligence Tools entscheidungsrelevante Erkenntnisse gewonnen. Durch systematische Analyse der Unternehmensdaten und übersichtliche Darstellung der Ergebnisse in Form von Kennzahlen und Diagrammen in Dashboards können die richtigen Entscheidungen getroffen werden, um einerseits falschen Entwicklungen rechtzeitig entgegensteuern zu können, oder um Kernprozesses zur Erreichung der Unternehmensziele zu optimieren. Die für die Unternehmenssteuerung relevanten Zahlen und Daten werden in übersichtlicher und schnell erfassbarer Form präsentiert, um eine umständliche Datenaufbereitung aus einer Vielzahl unterschiedlicher Statistiken und Auswertungen zu vermeiden.

**Business Intelligence  
Management-Cockpit**



Mag. Dr. Gerhard Wirth MBA

**Darstellungen, Grafiken, Muster, etc.**

